

SAFE ROOM · AIR LOUNGE · BUKAHYEON

# SAFE ROOM AIR LOUNGE

마시는 음료뿐 아니라, 머무는 공기까지.

청정공기 체험형 무인카페 | 북아현점

 CAFÉ

 CLEAN AIR

 EXPERIENCE

# 세이프룸 에어라운지, 카페와 공기안전 기술을 한 공간에 담다

일상의 무인카페에 여과 · 환기 · 측정 · 유지관리 체계를 결합한 청정공기 체험형 공간입니다.

## 프로젝트 정의

고객은 커피를 마시고 일하고 쉬는 동안, 클린에어벤치 · 베드클린룸 · AIRSAFE N-250 등 세이프룸의 공기안전 제품을 자연스럽게 경험합니다. 매장은 카페이자 상설 쇼룸으로, 방문이 곧 제품 이해와 문의로 이어집니다.

**BRAND PROMISE** 좋아 보이는 공기가 아니라, 확인하고 관리하는 공기



### 카페

음료 · 간식 · 좌석 · 24 시간 무인 이용  
**생활권 반복 방문과 기본 매출**



### 청정공기

여과 · 환기 · 측정 · 공개 · 기록  
**오래 머물러도 편안한 환경과 신뢰**



### 체험 쇼룸

제품 체험 · 카탈로그 · 영상 · QR 상담  
**B2C / B2B 문의와 브랜드 확장**

## 한 공간, 세 개의 얼굴

평상시 · 편안한 무인카페



상시 · 제품을 경험하는 쇼룸



필요 시 · 공기안전 대응 거점 \*

※ \* 비상 대응 기능은 수용인원 · 양압 · 피난 등 최종 설계와 성능 검증, 관계기관 검토 후 확정하는 확장 개념입니다.

# 무인카페의 다음 경쟁 기준은 ‘머무는 환경’ 입니다

가격과 편의가 비슷해진 시장에서, 고객이 다시 오는 이유는 오래 머물러도 편안한 공간의 품질입니다.



성인 1 일 공기 흡입량

# 17,000L

1 일 음식 섭취량 약 1.5L 의 약 **11,000 배**

가장 많이 소비하는 것은 음식이 아니라 공기입니다.  
그런데 카페의 공기는 아무도 관리하지 않습니다.



## 균질화된 무인카페 시장

저가 커피 · 24 시간 · 키오스크는 이제 기본값. 가격 외의 차별화 축이 없는 매장은 소모전에 감힙니다.



## 무인 공간의 ‘관리 불안’

직원이 없는 공간에서 고객은 청소 · 환기 · 위생 상태를 확인할 길이 없습니다. 무인 업종 공통의 최대 약점입니다.



## 공기질에 민감해진 소비자

미세먼지 · 감염병을 겪으며 실내 공기질은 체류 공간 선택의 기준이 되었습니다. 확인 가능한 청정함은 프리미엄이 됩니다.

**기회** 세이프룸은 무인의 약점 ( 관리 불안 ) 을 공기질 데이터와 관리 체계로 정면 돌파합니다.

※ 공기 흡입량 수치는 자사 카탈로그 (KOSR) 표기 기준입니다.

# CAFÉ × CLEAN AIR × EXPERIENCE, 세 기능이 하나의 경험으로

제품 판매를 앞세우지 않습니다. 좋은 체류 경험이 기술의 신뢰로, 신뢰가 문의로 이어지게 설계했습니다.



## 01 CAFÉ

### 24 시간 쾌적한 무인카페

커피 · 간식 · 좌석 · Wi-Fi · 콘센트  
업무 · 학습 · 휴식의 생활권 거점



## 02 CLEAN AIR

### 신뢰를 만드는 청정공간

HEPA 여과 · 기계환기 · 공간순환  
PM · CO<sub>2</sub> · 온습도 측정과 공개



## 03 EXPERIENCE

### 제품을 이해하는 쇼룸

클린에어벤치 체험 좌석  
베드클린룸 · N-250 전시와 QR 상담

고객 흐름

머무름



체감



관심



문의

## ‘안전’ 과 ‘휴식’ 을 동시에 기억하게 하는 이름

세이프룸은 기업 · 기술 브랜드로, 에어라운지는 고객이 체감하는 서비스 이름으로 역할을 나눕니다.

### 표기 체계

마스터 브랜드

**SAFE ROOM / 세이프룸**

기업 · 기술 · 공기안전 솔루션

서비스 브랜드

**AIR LOUNGE / 에어라운지**

고객이 경험하는 카페 · 휴식 서비스

설명어

**청정공기 체험형 무인카페**

처음 보는 고객의 즉시 이해

지점명

**북아현점**

지역 검색과 반복 방문

### PRIMARY SLOGAN

**마시는 음료뿐 아니라,  
머무는 공기까지.**

간판 · 현황판 · 컵 슬리브 · 온라인까지 하나의 문장으로 통일



**공간 소개** 도심 속 가장 상쾌한 공기 휴식처



**제품 연결** 앉고 쉬며 경험하는 공기안전 기술



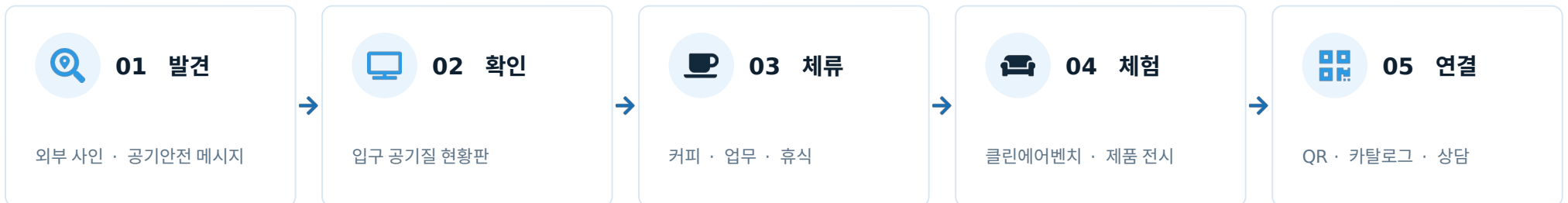
**운영 메시지** 공기질을 측정하고 공개하고 관리합니다

# 가까이 자주 오는 고객과, 공기가 절실한 고객을 함께 품습니다

북아현 생활권의 반복 방문 수요 위에 제품 · B2B 관심 고객을 더해 매장의 이중 가치를 만듭니다.

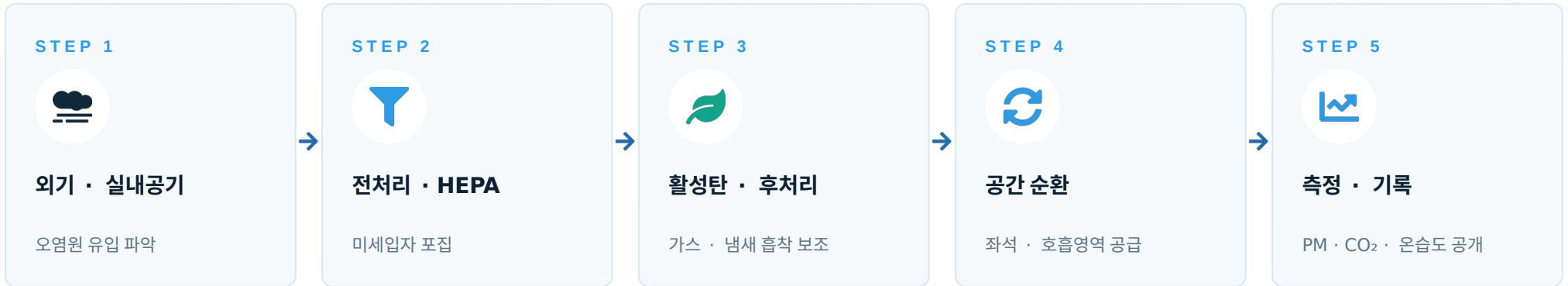


고객 여정 · 간판에서 시작된 관심이 머무는 동안 제품 이해로 이어집니다



# 좋은 공기는 감각이 아니라 데이터와 관리로 증명합니다

장비 한 대가 아니라 유입 · 여과 · 순환 · 측정 · 기록을 하나의 시스템으로 운영합니다.



## 현황판 공개 항목 · 숫자가 직원의 역할을 대신합니다



**표시 원칙** 센서값 · 필터 시험값 · 실제 공간 성능은 서로 다른 정보입니다. 현황판은 각각을 구분해 고객이 오해하지 않도록 표시합니다.

※ 센서 항목 · 위치 · 기준값 · 보정 주기는 최종 설비 설계 후 확정합니다.

## 장비를 만드는 회사가 직접 운영하는 카페

세이프룸은 공기안전 제품 제조사입니다. 매장의 모든 청정 설비는 자사 기술과 인증 · 시험 근거 위에 있습니다.



### 발명특허 2 건 특허청

[ 베드 클린룸 ] · [ 공기 처리기 ]  
핵심 기술의 독자성 확보



### HEPA Filter 인증 한국필터시험원

0.3 $\mu$ m 입자 99.97% 이상 포집  
( 필터 시험값 기준 )



### 클린룸 5 등급 공기청정도 한국필터시험원

ISO 14644-1 기준 시험  
(2025-02, 베드클린룸 공간)



### 공기안전 제품인증 한국공기안전인증원

KS I ISO 14644-3:2019 B.1  
클린룸 및 제어된 환경

### ISO 14644-1 · 0.5 $\mu$ m 입자 수 비교 ( 개 / m<sup>3</sup> )

**3,520**

초고위험 수술실 (Class 5)

**352,000**

일반 수술실 (Class 7)

**3,520,000**

일반 병실 (Class 8)

**300 만 ~ 1,000 만**

일반 가정

※ 시험 · 인증 값은 제품 및 필터 시험 기준이며 실제 매장 공기질과 구분해 표기합니다. 시험규격 : MIL-STD-282, IEST-RP-CC001.3:2003 등 준용.

# 공기 흐름과 고객 동선을 함께 설계한 북아현점

설비와 현황판을 숨기지 않고 보여주며, 체험 제품이 카페 경험을 방해하지 않게 배치합니다.



## 입구 · 브랜드존

자동문 · 메인 사인 · 공기질 현황판  
외기 유입 최소화 + 즉시 이해



## 카페존

커피머신 · 판매 · 싱크  
무인 운영 효율과 위생 동선



## 체류존

일반 좌석 · 1인 바 · 콘센트  
장시간 체류에 맞춘 소음 · 조도 · 기류



## 회복존

수면 · 휴식실 · 야외 휴게존  
제품 콘텐츠와 리커버리 경험



## 설비 · 관리존

공기질 기계실 · 창고  
점검 · 필터교체 접근성



## 분리존

흡연실  
기밀 분리 · 독립 배기 · 역류 방지

## 사인 · 현황판 메시지 구조

### 외부

브랜드 인지 · 슬로건

### 입구

현재 공기질 · 최근 점검 · 운영 모드

### 제품존

1 문장 효익 · 사양 · 시험 근거 · QR

### 안내

검증된 범위 내 안전 정보

※ 평면 구성은 첨부 '북아현점 내부구성 (안)' 기준이며, 공사 전 설비 · 소방 · 전기 · 피난 검토를 거쳐 확정합니다.

# 제품은 진열하지 않습니다, 앉고 쉬고 확인하며 경험하게 합니다

카페 고객의 자연스러운 행동 속에 제품 경험을 넣어, 판매 압박 없이 관심과 문의를 만듭니다.



병원, 휴게실, 흡연실, 지하철역 등

클린에어벤치 착석 시 호흡구역 청정공기 공급 (연출 이미지)



## 01 앉아서 체험

클린에어벤치를 일반 좌석처럼 사용, 호흡영역 집중 공급을 몸으로 체감



## 02 눈으로 확인

실시간 공기질 · 필터 차압 · 최근 관리 상태를 현황판에서 직접 확인



## 03 필요를 발견

베드클린룸 · N-250 의 사용 장면을 영상 · 모형 · 카탈로그로 이해



## 04 가볍게 문의

QR 상담 · 설치 사례 · B2C/B2B 문의를 한 화면에서 연결

※ 전시 원칙 : 실제 설치 제품 / 쉬운 1 문장 설명 / 사용 장면 / 성능 근거 / QR 문의를 한 세트 구성합니다.

# 클린에어벤치 CAB-125, ‘앉는 순간’ 가치를 체감합니다

좌석 주변 호흡영역에 청정공기를 집중 공급하는 체험형 제품으로, 에어라운지의 대표 시그니처입니다.



정보

CAB-125 · 스테인리스 프레임 + 우드 상판

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 모델   | CAB-125                                |
| 크기   | 1,200 × 400 × 420 mm                   |
| 무게   | 30 kg                                  |
| 소비전력 | 45 W                                   |
| 필터   | HEPA (0.3μm 입자 99.97% 이상 포집 · 필터 시험 값) |
| 적용   | 대기실 · 로비 · 휴게실 · 지하철 역사 등 좌석 공간        |



## 호흡구역 집중 보호

착석자 호흡영역에 청정공기 직접 공급, 양압으로 오염공기 침투 억제



## 주변 공기질 개선

벤치 주변 공기까지 동시 정화하는 이중 효과



## 카페 적용

체험 좌석 1~2 개를 대표 제품존으로 구성, 소음 · 풍속 · 토출 방향 현장 조정

※ 자료 기준 : 클린에어벤치 카탈로그 (2606-05). 필터 시험값은 공간 전체의 공기질 개선율과 구분해 표기합니다.

# 베드클린룸 , 침상 주변을 개인 청정구역으로 만듭니다

휴식 · 회복 · 돌봄이 필요한 순간의 공기안전 솔루션을 매장에서 영상 · 모형 · 카탈로그로 소개합니다 .



1 인용 텐트형 하우징 ( 접이식 보관 ) · 내부 양압 운전

| 구분           | BCR-125 / 125S           | BCR-450               |
|--------------|--------------------------|-----------------------|
| 공간 크기        | 2,400 × 1,800 × 1,800 mm | 동일                    |
| 풍량           | 125 m <sup>3</sup> /h    | 442 m <sup>3</sup> /h |
| 전원 · 전력      | AC 220V · 45W            | AC 220V · 250W        |
| 필터           | PRE + HEPA               | PRE + HEPA            |
| 청정도 ( 카탈로그 ) | 최소 6~7 등급                | 5 등급                  |



## 개인 공간

1 인 침상 주변을 독립된 청정구역으로 구성



## 양압 운전

외부 오염공기 유입을 낮추는 방향으로 설계



## 유지관리

차압계 기반 필터 교체시기 확인 ( 수명 평균 2 년 )

※ 자료 기준 : 베드클린룸 카탈로그 (2025-03). 청정도 등급 · 입자수는 시험 조건과 실제 설치 환경에 따라 달라질 수 있습니다 .

# AIRSAFE N-250, 매장 전체 공기안전의 기술적 기반

기계환기와 4 중 여과를 결합한 실내 설치형 공기정화 유닛으로 매장 공조의 중심을 맡습니다.



실내 설치형 유닛 · 풍량 조절

## 자체 개발 4 중 구조 공기여과필터

**PRE**

거친 입자 여과



**HEPA**

0.3μm 99.97% 이상



**A/C**

가스 · 악취 · VOCs



**POST**

분진 방출 방지

### 크기

550 × 550 × 740 mm

### 유량

250 m<sup>3</sup>/h (필터 장착)

### 전원

AC 220V · 60Hz

### 소비전력

83W · 풍량 조절

### 수용인원

최대 50 명 (카탈로그)

### 필터 교환

차압 50mmAq 이상 시

## 주요 필터 제거효율 (자사 카탈로그 · 시험 기준)

**HEPA Filter** 0.3μm 미세입자 포집 (필터 시험값) **99.97%**

**활성탄 Filter** CO · HCHO · VOCs 등 유해가스 흡착 (시험값) **99.95%**

※ 자료 기준 : AIRSAFE N-250 카탈로그, 매장 설치 수량 · 운전 방식은 공간 체적 · 기류 · 소음 · 전원 검토 후 확정합니다.

# 차이는 장비가 아니라 , 고객이 확인할 수 있는 운영 기준입니다

공기질을 매일 측정 · 공개 · 관리하고 제품 경험까지 연결하는 일관된 시스템이 경쟁력입니다 .

|       | 일반 무인카페        | SAFE ROOM AIR LOUNGE     |
|-------|----------------|--------------------------|
| 핵심 가치 | 편의 · 가격        | 쾌적한 체류 + 공기안전 경험         |
| 공기 관리 | 일반 냉난방 · 공기청정기 | 여과 · 환기 · 측정 · 기록 통합 시스템 |
| 고객 신뢰 | 관리 상태 확인이 어려움  | 공기질 · 필터 · 점검일 상시 공개     |
| 공간 경험 | 음료 구매와 좌석 이용   | 커피 · 업무 · 휴식 · 제품 체험     |
| 제품 연결 | 별도 판매 또는 광고    | 사용 중 자연스럽게 체감 · 문의       |
| 확장성   | 단일 매장 매출 중심    | 제품 리드 · B2B 소름 · 지점 확장   |

※ 비교는 일반적인 무인카페 운영 형태 대비 세이프룸 에어라운지의 설계 기준을 정리한 것입니다 .

# 카페 매출 위에 제품 전환과 쇼룸 가치를 쌓는 복합 구조

매장은 단순 판매점이 아니라, 제품의 필요성을 일상에서 증명하는 체험 미디어이자 B2B 쇼룸입니다.



## 01 카페 수익

### 기본 매출

- 음료 · 간식 판매와 좌석 체류
- 24 시간 무인 운영 · 인건비 최소화
- 생활권 반복 방문 기반의 안정 매출

KPI 방문객 · 객단가 · 재방문을



## 02 제품 전환

### 확장 매출

- 체험 → QR → 상담 → 설치 문의
- 클린에어벤치 · 베드클린룸 · N-250 판매 연결
- 판매 제품의 필터 교체 수요 (평균 2년 주기)

KPI QR 조회 · 문의 · 유효리드 · 계약



## 03 B2B 쇼룸 · 브랜드

### 자산 가치

- 병원 · 요양 · 대기실 · 공공 담당자 견학
- 설치 전 실물 체험이 가능한 상설 레퍼런스
- 공기질 콘텐츠 · 사례 · 지점 확장 기반

KPI 견학 · 제안 · 파트너 · 입점 문의

**운영 원칙** 초기에는 카페 본업의 만족도와 재방문을 우선하고, 제품 문의 · B2B 효과는 별도 KPI로 추적합니다.

※ 매출 · 수익 시뮬레이션은 입지 · 면적 · 임대조건 · 장비 구성에 따라 개별 산출하며, 상담 시 별도 제공합니다.

## 예비창업 파트너께 : 제조사가 직접 세운 브랜드의 차이

장비를 만드는 회사가 카페를 만들었습니다. 원가 · 유지관리 · 기술 리스크가 구조적으로 다릅니다.



### 제조사 직영 브랜드

핵심 설비를 본사가 직접 제조 · 공급. 장비 원가, A/S, 필터 수급을 외부에 의존하지 않습니다.



### 가격 경쟁을 피하는 콘셉트

‘확인 가능한 청정공기’라는 차별화 축으로 저가 무인카페 소모전과 다른 자리에 섭니다.



### 복수 수익원 구조

음료 매출 + 제품 전환 + 필터 교체 수요. 단일 매출 의존도를 낮추는 설계입니다.



### 운영 시스템 패키지

공기질 현황판 · 유지관리 루틴 · SOP · 표현 가이드까지 검증된 운영 체계를 제공합니다.

### 창업 상담 시 제공

입지별 투자 구성 · 수익 시뮬레이션 (보수 / 기본 / 공격 3안) · 장비 사양서 · 운영 매뉴얼 목차

### 오픈 절차 · 상담부터 운영까지 본사가 함께합니다

1

#### 상담 · 입지 검토

상권 · 면적 · 전기 · 배기 조건 실사

2

#### 설계 · 견적

공간 설계, 장비 구성, 투자 규모 확정

3

#### 시공 · 장비 설치

인테리어와 공기안전 설비 통합 시공

4

#### 시운전 · 교육

베이스라인 측정, 운영 SOP · 관리 교육

5

#### 오픈 · 운영 지원

현황판 · 콘텐츠 · 필터 공급 · 기술 지원

※ 창업 조건 · 계약 구조는 1호점 (북아현점) 운영 데이터 검증 후 단계적으로 공개됩니다.

# 임대인께 : 건물의 가치를 올리는 임차인입니다

장비 투자 기반의 장기 운영 업종으로, 공실 해결을 넘어 건물의 인상과 공기질까지 바꿉니다.



## 안정적인 장기 임차

설비 투자형 업종은 단기 폐업 · 이전 리스크가 낮습니다. 계약 기간 전제의 설비 설계로 안정적 임대 수익을 만듭니다.



## 24 시간 밝은 1 층 효과

무인 운영으로 늦은 시간에도 불이 켜진 쾌적한 공간이 유지되어 건물 전체의 인상과 보행 접근성을 개선합니다.



## 입주민 · 인근 편의시설

상주 인력 소음 · 냄새 · 폐기물 민원이 적은 조용한 업종이면서, 건물 이용자에게는 휴게 편의를 제공합니다.



## 공기질 관리 시설 보유 건물

“공기질을 관리하는 카페가 있는 건물”이라는 차별화 요소는 임대 마케팅에서 그대로 건물의 스토리가 됩니다.

## 입점 검토 항목 · 현장 실사 후 개별 확정

✓ 1 층 · 지하 1 층 등 접근성과 가시성

✓ 전기 용량 (공조 · 커피설비 · 조명)

✓ 외기 도입 · 배기 경로 확보 가능성

✓ 급배수 및 층고 · 소방 조건

✓ 주변 상권과 생활권 유동

※ 임대 조건 · 인테리어 원상복구 범위 · 설비 귀속은 개별 협의 사항입니다.

## 청정함은 매일 반복되는 운영 루틴에서 완성됩니다

무인 운영일수록 ‘누가 언제 무엇을 확인하는가’ 를 정하고, 그 기록을 고객에게 보여줍니다.

### DAILY · 매일

PM · CO<sub>2</sub> · 온습도 확인  
바닥 · 테이블 · 머신 청소  
냄새 · 누수 · 이상소음 점검

### WEEKLY · 매주

흡 · 토출구 먼지 제거  
센서 · 자동문 · 환기 확인  
제품존 · 카탈로그 정돈

### MONTHLY · 매월

필터 차압 · 오염도 확인  
센서 비교점검 · 기록 리뷰  
공기질 이슈 분석

### PERIODIC · 정기

필터 교체 · 전문 청소  
장비 성능 · 비상운전 점검  
표시 문구 · 시험자료 갱신

운영 원칙 기록이 없는 관리는, 고객에게 존재하지 않는 관리와 같습니다.

### 과장하지 않는 브랜드 · 표현 기준

- ✓ “공기질을 측정 · 공개 · 관리한다” vs “항상 완벽하게 안전한 공기” (금지)
- ✓ “0.3μm 입자 99.97% 이상 포집 필터” (시험값) vs “공간 내 바이러스 99.97% 제거” (금지)
- ✓ “비상 시 대응 공간으로 확장 검토” vs “최대 60명 완벽 대피 보장” (검증 전 금지)

※ 모든 성능 · 안전 · 최초 · 완벽 계열 표현은 시험 근거와 법률 · 광고 검수를 거쳐 사용합니다.

# 설계 확정부터 확장 판단까지 , 90 일 단위로 검증합니다

단계마다 완료 기준을 정의해 ‘열었다’ 가 아니라 ‘검증했다’ 로 나아갑니다 .



## 오픈 전 필수 확정



간판 · 표기 · 현황판 UI



N-250 수량 · 기류 설계



흡연실 독립 배기 · 기밀



비상운영 관계기관 검토

# 북아현점은 세이프룸을 설명하는 공간이 아니라, 증명하는 공간으로 만듭니다.

마시는 음료뿐 아니라, 머무는 공기까지.



**방문 · 견학**

북아현점에서 직접 체험



**제품 · 설치 상담**

B2C · B2B 견적 문의



**창업 · 입점 문의**

예비창업 · 임대인 제안

문의 **1599-0613**   [www.saferoom.kr](http://www.saferoom.kr)   서울 서대문구 북아현로 22 나길 26 [B02]